

# 2018年度社会责任报告

乐普(北京)医疗器械股份有限公司  
Lepu Medical Technology (Beijing) Co., Ltd.

公告编号：2019-027



二零一九年三月

## 报告说明

乐普（北京）医疗器械股份有限公司（以下简称“乐普”、“公司”、“乐普医疗”、“我们”）报告期内为股东创造价值的同时，积极履行社会责任，在战略布局、经营发展、环境保护、员工发展、社会公益等方面促进了公司与利益相关方的和谐发展。

。

本报告为年度报告，展示了公司在2018年及以往年度为履行社会责任所作出的努力与贡献，报告数据由乐普医疗及下属子公司提供。

本报告经公司董事会审议批准并对外披露，本公司及董事会全体成员保证报告所载内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告以网络版形式发布，浏览下载地址为：巨潮资讯网[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)  
或公司官网[www.lepumedical.com](http://www.lepumedical.com)

您在阅读过程中如有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

电话：010-80120622

传真：010-80120776

电子邮箱：[zqb@lepumedical.com](mailto:zqb@lepumedical.com)

地址：北京市昌平区超前路37号

# 目录

## table of Contents

### 第一部分 前言

### 第二部分 公司概况

- 一、公司文化
- 二、公司简介
- 三、历史沿革
- 四、公司荣誉
- 五、产品介绍
- 六、市场布局

### 第三部分 股东和债权人权益

- 一、经营业绩
- 二、权益分派
- 三、股东大会
- 四、信息披露
- 五、投资者关系
- 六、股份回购
- 七、债权人权益保护

### 第四部分 员工权益

- 一、人力资源概况
- 二、员工权益
- 三、员工活动
- 四、员工培训
- 五、生产安全
- 六、党支部建设及学习

### 第五部分 环境保护

### 第六部分 社会责任

- 一、纳税情况
- 二、技术创新
- 三、进口替代
- 四、三级诊疗体系网络医院建设
- 五、社会公益活动
- 六、医疗专业人才培养

# 乐普使命和发展战略

## Lepu mission and development strategy



乐普医疗1999年成立以来就专心致志做一件事，全心全意为心血管患者服务。建立一个伟大的全方位为心血管患者服务的企业，是乐普人的历史使命，力争经过长期发展，我们能有能力服务中国的大多数心血管疾病患者。为完成这神圣而又艰巨的使命，公司必须不断技术创新，不断海纳百川，不断自我革命，研制开发出各种技术先进、疗效确着的产品和医疗技术，为心血管疾病患者、慢病管理的中老年人、医生、家庭、社区、医院、养老康复机构等提供各种品牌化产品、装备和服务网络途径，全心全意的在心血管疾病预防、诊断、药物治疗、手术治疗、术后康复、慢病管理及再预防的全生命周期为患者服务。不断满足国民日益增长的心血管领域健康、养老需求，是公司持续稳健发展的恒久动力。不断为患者提供优质产品和服务的过程就是乐普发展

壮大的过程，也就构成了我们的发展战略。其主要内容如下：

第一、为心血管疾病亚健康人群、高危人群提供质优、经济有效的预防手段，建立有效的一级预防防控网，把亚健康人群、高危人群阻挡在走向心血管重症疾病的道路上。心血管疾病的主要影响因素为高血压、高血脂、高血糖即所谓的三高，公司的责任就是为此类人群提供日常监控血压、血脂、血糖的智能器械（凝血分析仪、血脂分析仪、iholter、电子血压计、血糖仪POCT等），在监控的基础上提供有效的控制药物（硫酸氢氯吡格雷片、阿托伐他汀钙片、缬沙坦、阿卡波糖、苯磺酸氨氯地平、胰岛素、PCSK9、GLP-1、DPP-4、SGLT-2等）。

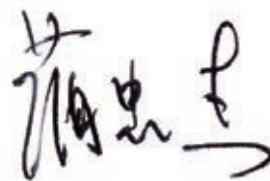
第二、对于一级预防不成功而不幸患上心血管重症疾病的患者,公司首要责任就是为广大医生提供全球领先技术的创新器械(国际第二代生物可吸收支架—NeoVas生物可吸收支架、完全可降解封堵器等)和技术先进、质量优异、经济有效的器械(冠脉药物支架、药物球囊、切割球囊、心脏起搏器、心脏封堵器、心脏瓣膜等)及DSA血管造影系统装备,不断推出国际化高新技术医疗器械,通过医生把患者医治好;在医疗水平欠发达地区 and 市县,公司还有责任规划在全国31个省合作建立至少500个以上先进的市县基层医院心血管介入医疗中心(专科医院,截至2018年底,已经运营全国28个省183个市县基层医院心血管介入医疗中心),让患者就地得到及时、有效地医治或能方便得到上级大型、高端医疗机构远程就医(覆盖国内主要省市的心血管病网络医院、国内最高端的全国远程实时心电监测中心等服务)。

第三、对已经得到医治或术后的患者,提供各种贴心式的康复途径和措施(截至2018年底,已经覆盖全国31个省77.1万患者的国内专业心血管疾病预防筛查、治疗、支架术后康复管理平台的同心管家、心血管数据运行中心等);建立二次预防的防护网(各种相关心血管药品、人工智能化的智能智慧移动医疗信息化技术服务等),提高患者和慢病管理的中老年人群处方依从性。

第四、大力发展各种先进医疗信息化、数据化和智能化技术(乐普网络医院远程诊断咨询,为全国28个省战略合作医院心血管病患者和主要城市280多家战略合作药店诊所累计40万人次患者提供服务;全国远程心电实时监测服务中心,为全国27个省2481家医院40.4万心血管病患者提供服务;人工智能医疗技术;一键家庭医生救护咨询服务系

统,为全国28个省442个市县医院提供服务;医院端、家庭端基于移动互联网+医疗技术的智能智慧医疗器械、养老康复器械等)把患者、慢病管理的中老年人、医生、家庭、社区、医院、养老康复机构等互联互通起来;把一级预防、治疗、康复、二级预防有机结合起来,便捷高效的为心血管患者和慢病管理的中老年人群提供全生命周期、全方位的服务。

董事长、总经理:





# 公司概况

Company  
Overview

# 企业文化

## company culture

### 企业目标：

把乐普建设成为具备崇高理想和远大社会责任的国际化创新型企  
业，保障企业在为社会创造财富的同时，为顾客和员工创造价值。

### 企业使命：

一是为社会创造价值，国民健康 贡献税收 和谐社会  
二是为顾客创造价值，战略发展 成就梦想 合作共赢  
三是为员工创造价值，成就事业 积累财富 快乐生活

### 发展理念：诚信、优质、科学、创新。

全体员工以诚信的态度、优质的工作、科学的方法、创新的精神，团结合作、积极进取，精益求精，持续提高，为顾客提供优质的产品和满意的服务。

### 价值观：

诚信：百德之先，百事之本，诚信是做人的准则。  
感恩：滴水之恩，涌泉相报，感恩是心灵的花朵。  
尊重：彼此呵护，礼尚往来，尊重是生命的真谛。  
理解：求同存异，宽容以对，理解是前进的动力。  
合作：相互支撑，齐心协力，合作是成功的基础。  
分享：同甘共苦，风雨同舟，分享是快乐的源泉。

### 工作作风：

**一是忠于职守，以乐普事业为己任，以公司利益为根本。**

我们理解公司、认同公司、维护公司、宣传公司、热爱公司，清晰工作目标，专注本职工作，踏踏实实、认认真真做好每一件事。

**二是学习沟通，勤奋学习，刻苦钻研，积累经验。**

我们始终致力于团队中减少相互之间的误解和被误解，了解沟通的渠道，随时交流信息、分享经验。遇到问题会及时反映，及时建议，及时沟通，及时解决。

**三是追求卓越，追求卓越的品质，不断超越自我。**

我们以与时间赛跑为乐趣，以卓越的表现获得称赞为快乐，想办法发现缺点，请他人指出缺点，以追求更高的目标。

# 公司基本情况

## Basic situation of the company

### 公司简介

乐普（北京）医疗器械股份有限公司（股票代码：300003）创立于1999年，是我国最早从事研发制造心脏介入医疗器械产品的企业之一，是国内领先的医疗健康产业集团。

目前，乐普医疗已发展为心血管医疗健康全产业链平台型企业，业务范围覆盖医疗器械、医药产品、医疗服务和新型医疗业态四大板块，在心血管支架、心脏起搏器、心血管药物及医疗人工智能等领域不断成长，持续发展。企业承担了多个国家重大科研项目，包括国家发改委高技术产业化示范工程项目、国家科技部863计划发展项目、科技支撑计划项目等，是科技部唯一授予的“国家心脏病介入诊疗器械及设备工程技术研究中心”。

为全心全意为心血管病患者服务，支撑乐普按既定的长期战略发展，一直以来公司充分借鉴欧美大型医疗企业成功发展为全球医疗巨头的经验，围绕“心血管患者疾病预防、诊断、药物治疗、手术治疗、术后康复、慢病管理及再预防的全生命周期平台企业的战略框架”，开展了一系列顶层设计规划条件下的外延式并购，不断发展、整合、优化、提升心血管领域医疗器械、医药、医疗服务和新型医疗业态四大业务板块，业务板块之间相互协调，相互协同，相互支援，相互依靠，使公司既能不忘服务国内心血管疾病患者的初心，又能快速转变为未来年度主要以内涵方式持续促进公司稳定健康发展。

在医疗器械方面，公司是国家科技部授予的国家唯一的国家心脏病介入诊疗器械及装备工程技术研究中心，是国

内高端医疗器械领域能够与国外产品形成强有力竞争的少数企业，是国内领先的心血管病介入诊疗器械与设备的高端医疗产品产业集团。秉承“预研一代、注册一代和生产销售一代”的原则，由冠脉药物支架为基础，夯实步伐，已步入生物可吸收医疗器械（国际第二代生物可吸收支架 NeoVas、可降解封堵器）和人工AI智能医疗器械（人工智能 AI-ECG静态软件系统、动态软件系统、AI芯片静态心电图机、AI芯片动态Holer机、AI芯片床旁监护仪和医院智能监控系统等）时代，确保未来年度国际化创新器械为主体的众多新型产品分阶段分梯次上市，实现公司的跨越式增长。

在医药方面，公司拥有国内独具特色、多类型、多品种的抗凝、降血脂、降血压、降血糖、抗心衰等5大心血管药品生产平台和营销平台，有阿托伐他汀、硫酸氢氯吡格雷和甘精胰岛素三个市场容量巨大的超重品种，也有多个市场容量较大的苯磺酸氨氯地平、缬沙坦、阿卡波糖和盐酸倍他司汀片等重磅品种和超过10个以上市场容量较大的细分领域龙头药品，研发培育降血脂药物PCSK9、新型生物制药等新型药品。借助临床和OTC连锁药店药品双营销平台并重的优势，形成心血管药品的集成销售竞争优势，确保药品板块业务的可持续性稳定发展。

在医疗服务方面，建立覆盖中国28个省的心血管大健康线上专家咨询、线下心内心外等主要科室为主的综合医疗服务机构相结合的全生命周期、全方位医疗服务平台。以乐普网络医院平台辐射全国主要省区战略合作医院、乐普心血管病专科医院、市县基层医院心血管介入医疗中心。通过多级远程医疗服务体系、远程心电实时监测医疗服务体系，实现网络医院高端医疗资源对于全国远程医疗服务覆盖。



构建以终端客户(患者、慢病管理的中老年人)为核心的心血管健康大数据平台和线上线下的医疗服务网络体系。

在新型医疗业态方面,瞄准未来医疗健康行业发展热点,通过各类风投创业基金、产业基金和直接投资等多种方式,充分利用美国、香港、国内A股和科创板等境内外资本市场及一级科技产业孵化平台,培育国际化新技术领域高端医疗器械、精准医疗、人工智能医疗产品、新型生物制药等国际化新技术核心竞争力,争取成为国际知名、国内行业领军的医疗企业,确保公司稳定、高速、可持续性健康发展。



# 历史沿革

## Historical evolution



**1999年**6月，  
公司成立



**2001年**，冠  
状动脉支架输送  
系统被评为国家  
重点新产品



**2008年**，公司改制，正式  
更名为“乐普（北京）医疗器  
械股份有限公司”  
2009年，成功在深圳证券交  
易所A股创业板上市

**2013年**，并  
购河南新帅克，  
进军药品领域

**2000年**，公司生  
产国产第一支冠  
状动脉支架输送系  
统

**2005年**，血管内  
药物（雷帕霉素）洗  
脱支架系统获批并  
上市销售

**2010年**，并购卫金  
帆医学、北京思达、参  
股秦明医学仪器、进  
军起搏器、心脏瓣膜  
与诊疗设备市场

**2014年**，公司入  
选央视50上市公  
司样本股





**2015年**, 并购宁波秉琨, 进军外科器械领域



**2018年**1月, 参与设立乐普生物, 开始搭建生物制药产业化平台



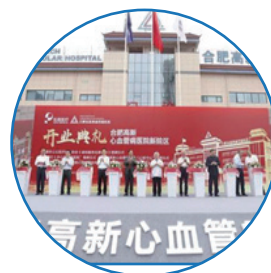
**2018年**12月, 乐普入选央视十佳上市公司

**2017年**, 购置深圳南山区工业用地, 开始建设乐普心血管医疗产业国际业务运营平台。

**2016年**, 并购合肥高新心血管病医院, 乐普拥有了首家心血管专科医院

**2017年**, 乐普“国家心脏病植介入诊疗器械及设备工程技术研究中心”项目通过国家科技部验收

**2018年**5月, 乐普首家心血管专科医院合肥高心医院新园区建成开业



# 公司荣誉

## Honor

### 品牌荣誉

- 国家高技术产业化示范工程
- 国家心脏病介入诊疗器械及设备工程技术研究中心
- 2016年：北京生物医药产业跨越发展工程(G20工程) —行业领军企业(北京市科学技术委员会、北京市发展和改革委员会、北京市经济和信息化委员会、北京市卫生和计划生育委员会、北京市食品药品监督管理局、中关村科技园区管理委员会、北京市投资促进局)
- 中关村国家自主创新示范区-创新型企业
- 福布斯2009中国潜力企业
- 国家火炬计划重点高新技术企业
- 北京市著名商标
- 2017年9月：智能制造试点示范—心脏病介入诊疗器械智能制造(中华人民共和国工业和信息化部)
- 2017年4月：中关村国家商标战略实施示范区—商标品牌试点单位(国家工商行政管理总局、北京市工商行政管理局、中关村科技园区管理委员会)
- 2018年12月：“中国满意品牌称号”(中国企业评价协会)
- 北京市总工会首都劳动奖
- 2018年12月：2018中关村并购成就奖(中关村并购发展促进会)

### 上市风采

- 2017年6月：2016年度信息披露A级 深圳证券交易所
- 2016年10月：2016中国医药上市公司研发投入10强
- 2016年10月：第八届中国医药上市公司竞争力20强
- 2017年：2017年度最受投资者尊重的上市公司
- 2018年：第十一届中国上市公司价值评选创业板上市公司价值五十强前十强
- 2018CCTV中国十佳上市公司
- 2018年：北京上市公司协会第五届理事会副理事长单位

- 中国创业板上市公司十佳管理团队
- 2018年7月:2017年度信息披露A级(深圳证券交易所)

## 文化建设

- 2016年6月:企业信用评级AAA级信用企业
- 2017年6月:全国卫生产业企业管理协会创新先进企业
- 2017年6月:全国卫生产业企业管理协会健康公益事业贡献奖
- 2017年6月:全国卫生产业企业管理协会最佳战略合作伙伴

## 行业地位

- 全国卫生产业企业管理协会副会长单位
- 中国药品监督管理局研究会会员单位
- 北京医药行业协会副会长单位
- 2017年:中国医疗器械行业协会理事会员
- 2019年2月:中国医疗器械行业协会外科植入物专业委员会副理事长

## 领袖风采

- 2016年5月:蒲忠杰2015年海英人才
- 2016年5月:蒲忠杰2015中国医疗器械金鼎奖最具影响力人物

## 项目认定

- 2016年9月,北京市新技术新产品-钴基金雷帕霉素药物洗脱支架输送系统(北京市科学技术委员会、北京市发展和改革委员会、北京市经济和信息化委员会、北京市住房和城乡建设委员会、北京市质量技术监督局、中关村科技园区管理委员会)
- 2017年2月,第四届北京市发明专利奖三等奖-药物洗脱器械用纳米级孔洞药物释放结构及其制备方法(北京市人民政府)
- 2017年3月16日,公司GuReater入选优秀国产医疗设备产品目录
- 2017年3月16日,公司Nano入选优秀国产医疗设备产品目录
- 2017年3月16日,公司裸支架入选优秀国产医疗设备产品目录
- 2017年3月16日,公司Partner入选优秀国产医疗设备产品目录
- 2017年5月,2016年全国医疗器械科普创作竞赛H5作品组三等奖
- 2018年:支架、封堵器、心脏起搏器等入选《创新医疗器械产品目录(2018)》
- 2018年9月,国家卫健委将成分输血采用血栓弹力图列入2018年卫生行业标准
- 2018年12月5日:《创新医疗器械产品目录(2018)》—钴基金雷帕霉素药物洗脱支架系统—重大技术提升(科技部社会发展科技司)

# 产品介绍

## product description

构建以医疗器械、药品、医疗服务和新型医疗业态四位一体的心血管疾病全生态产业链平台，公司全心全意投身人类健康事业，致力于提供人类健康生活质量，构建更美好的和谐世界。



## 重大国际化创新产品介绍：

### 1、全球技术领先的国际第二代生物可吸收支架NeoVas

2019年2月，公司自主研发、全球技术领先的国际第二代生物可吸收支架—“生物可吸收冠状动脉雷帕霉素洗脱支架系统”（NeoVas）获得国家药监局批准的医疗器械注册证（国械注准20193130093），与国外同类产品相比，产品技术、临床数据指标领先优势明显，在时间上早于国内主要竞争伙伴3年以上，有望成为国际范围内第一个大量应用的生物可吸收支架产品，这是我国冠脉介入发展历程中具备里程碑意义的事件，标志着我国生物可吸收支架领域的研发创新能力达到国际领先水平，NeoVas生物可吸收支架在全球技术范围内是国际第二代生物可吸收支架，将引领中国乃至世界的行业发展。NeoVas生物可吸收支架的临床随访数据充分表明：其远期安全性远好于国际同类支架。与金属药物支架相比，在安全性和有效性方面无统计学差异，但支架降解后患者血管基本恢复至原位血管的弹性，表现出统计学优效，实现了血管的再造，展现了NeoVas生物可吸收支架巨大的治疗优势，将为冠心病患者提供更加卓越的临床治疗选择。

为了在临床上最为严谨的验证NeoVas生物可吸收支架的安全性和有效性，公司在中国23个省四十多家大型三甲医院开启了长达4年、入组病例1400多例的大规模临床试验。该项目临床研究由北方战区（原沈阳军区）总医院韩雅玲院士担任主要研究者，中国医学科学院阜外医院徐波教授和浙江大学医学院附属邵逸夫医院傅国胜教授担任共同主要研究者。公司NeoVas生物可吸收支架的临床随访数据充分

表明：其远期安全性远好于国际同类支架。与金属药物支架相比，在安全性和有效性方面无统计学差异，但支架降解后患者血管基本恢复至原位血管的弹性，表现出统计学优效，实现了血管的再造，展现了NeoVas生物可吸收支架巨大的治疗优势，将为冠心病患者提供更加卓越的临床治疗选择。

生物可吸收支架被誉为“冠脉介入治疗第四次革命”，一直是近年来行业科研攻关的重点项目。该支架的特点在于基体及药物载体涂层均由生物可吸收材料制成，NeoVas生物可吸收支架通过避免在小血管中使用、规范临床医生PSP操作及新生内膜厚度的优化匹配，可有效降低急性、亚急性和极晚期血栓的发生风险，在植入人体，经过血运重建、支架降解吸收和血管修复三个阶段后，支架“降解消失”，3年左右可被人体吸收，实现了血管结构和弹性舒缩功能的恢复，该产品从根本上避免了长期体内金属植入物的风险，让患者不必终身携带金属支架在血管里，也为今后的心血管病复发提供了有效的治疗空间。如果说金属支架是“血管再通”的话，那么生物可吸收支架就是更进一步的“血管再造”，使患者获益更大，为患者健康提供了更多可能。

### 2、全球技术领先的完全可降解封堵器

2018年初顺利完成全球首例成功植入，迈入了世界领先技术行列，其临床试验工作正快速推进。完全可降解封堵器的推广，将完全解决现在金属可降解封堵器植入儿童而导致成长后的可能风险，为患有先天性疾病的儿童带来巨大的远期受益。适时启动完全可降解封堵器海外认证和注册工作。

### 3、全球技术领先的人工智能AI-ECG心电图分析诊断产品

人工智能是公司未来发展的重要领域，公司组织近百人的团队进行这方面的前瞻性研发，现阶段处于各种医用人工智能产品的研制阶段。公司全资子公司深圳市凯沃尔电子有限公司自主研发的心电图人工智能自动分析诊断系统“AI-ECG Platform”于2018年11月19日获得美国食品药品监督管理局（以下简称“FDA”）的注册批准，成为国内首项获得美国FDA批准的人工智能心电图产品。同时，公司心电图人工智能自动分析诊断系统“AI-ECG Platform”也获得了欧盟CE认证。

心电图是各种心血管疾病（包括心律失常、心室心房肥大、心肌缺血损伤、心肌梗死等）最简单、快捷、经济的临床检查方法，是心血管疾病检验的基石。“AI-ECG Platform”诊断项目覆盖主要的心血管疾病，在心律失常（冲动形成异常、冲动传导异常）、房室肥大、心肌缺血、心肌梗死方面较传统方法拥有绝对优势，其准确性达到95%以上；尤其是诊断心房扑动、心房颤动、完全性左束支阻滞、完全性右束支阻滞、预激综合征等心血管疾病，堪比心电图医学专家水平。该产品技术将在如下领域得到广泛应用，带来心电行业的革命：（1）大量基层医院、个体诊所、体检中心、社康中心、养老机构等缺乏专业的心电医生，此产品的应用将形成一体化的技术服务链，实现患者在这些机构的属地化、快速化心电分

析和诊断；（2）解放大型医院专业心电医生的劳动力，提高工作效率，提升诊断水平，满足相关医疗服务的刚性需求；（3）心电监测进入家庭，使患者在家中像监测血压、血糖一样进行心电监测；（4）可穿戴设备的心电分析和诊断水平提升至专业医生水平，使得可穿戴设备（手表、手环等）真正提供医用水平的数据，监控患者的心电状况，使可穿戴设备进一步得到更广泛的应用。

心电图人工智能自动分析诊断系统“AI-ECG Platform”是国内首项实现新一代心电图自动分析诊断研发和产业化的人工智能心电医用技术，也是处于世界前列的用于心电分析和诊断的AI医用技术。该项具有世界先进水平的心电技术的研发和产业化是乐普医疗为人类战胜心血管疾病的又一贡献。该技术可用于临床常规静态心电图分析和诊断，也可用于动态心电图监测的自动分析和诊断，该产品诊断项目覆盖主要的心血管疾病，准确性达到95%以上，可堪比心电图医学专家水平。其获得美国FDA批准是乐普医疗在人工智能医疗领域的里程碑事件，也是乐普医疗为人类战胜心血管疾病作出的又一贡献，公司将尽快把此项技术在全球范围内进行商业化推广应用，造福广大患者。





NeoVas生物可吸收冠状动脉雷帕霉素洗脱支架



记忆VSDO室间隔缺损封堵器



GKS双叶式机械心脏瓣膜



植入式双腔起搏器



医用血管造影X射线机



血栓弹力图仪



全自动荧光免疫层析分析仪



无针注射泵



硫酸氨基苄噻雷片



阿托伐他汀钙片



氨沙坦钾氢氯噻嗪片



左西孟旦注射液



血脂分析仪



血糖仪系列



制氧机系列



AI-ECG Platform 人工智能心电图自动分析诊断系统



远程心电图监测装置



“一键式”医疗急救与服务系统



安徽合肥高新心血管病医院



基层医疗机构合作与共建



乐普网络医院

# 市场布局

## Market layout

### 1、国内布局

乐普医疗的产品及服务已经实现中国大陆全覆盖,器械、药品及服务的产业化基地及销售点遍布全国。



## 2、国际布局

上市之初,依据公司的发展规划,公司审时度势地制定了国际化发展战略,并于2009年成立国际贸易部着手开展海外市场业务,经过多年的海外市场拓展,公司海外市场营销体系已初步搭建,目前海外营销网络已经遍及100多个国家和地区。

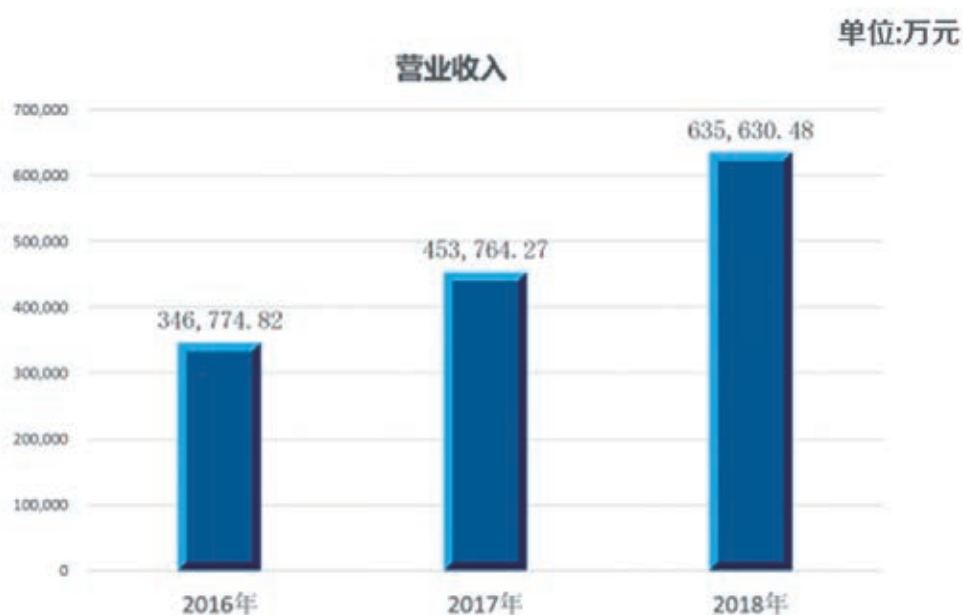


# 股东及债权人 权利保护

Shareholder and  
creditor rights protection

# 经营业绩

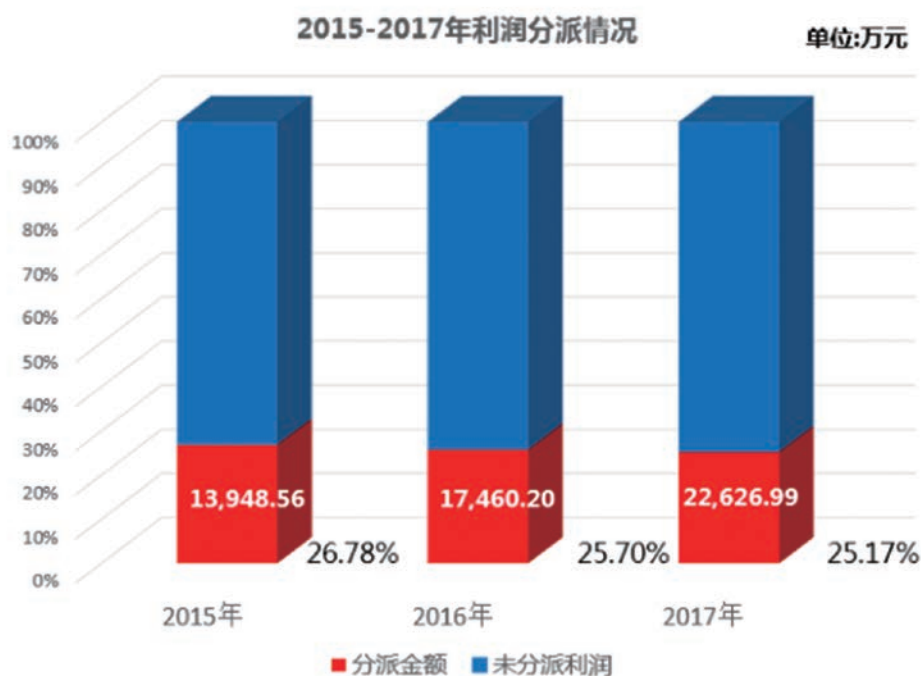
## Operating results



# 权益分派情况

## Distribution of equity

为充分考虑股东利益实现股东利益最大化,公司近三年权益分派方案均采用了现金分红的方式,



2018年度公司拟以权益分派方案实施时股权登记日的总股本,扣减已回购股份后的股本为基数,按每10股派发现金红利1.65元(含税),截止本报告披露日,按公司总股本1,781,652,921股扣减已回购股份10,223,781股后的股本进行测算,现金分红总金额为292,285,808元(含税)。

---

# 股东大会

## Shareholders' meeting

---

2018年公司共召开年度股东大会1次,临时股东大会3次,会议议题及计票方式充分考虑了中小股东的利益和诉求。

---

# 信息披露

## Information disclosure

---

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《信息披露事务管理制度》等规定的要求,真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。2018年共计发布定期报告4项,临时公告153项。

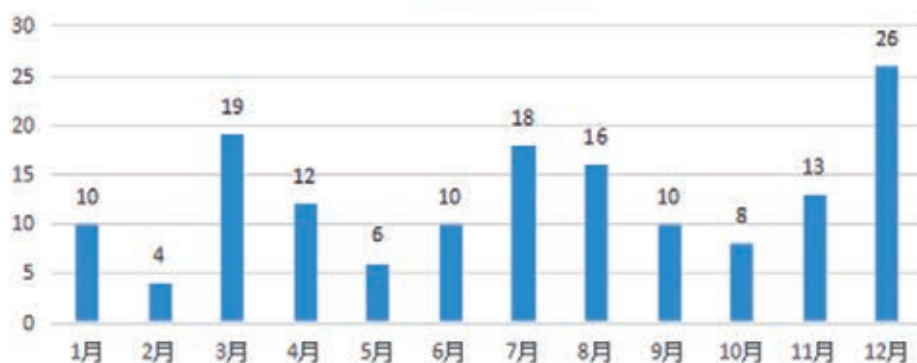
信息披露考核是深交所衡量上市公司信息披露质量,监管透明度的重要方式。2016、2017年公司连续两年信息披露考核结果评为A级;公司2017年年度报告被选入《创业板上市公司2017年年报优秀案例汇编》。

# 投资者关系

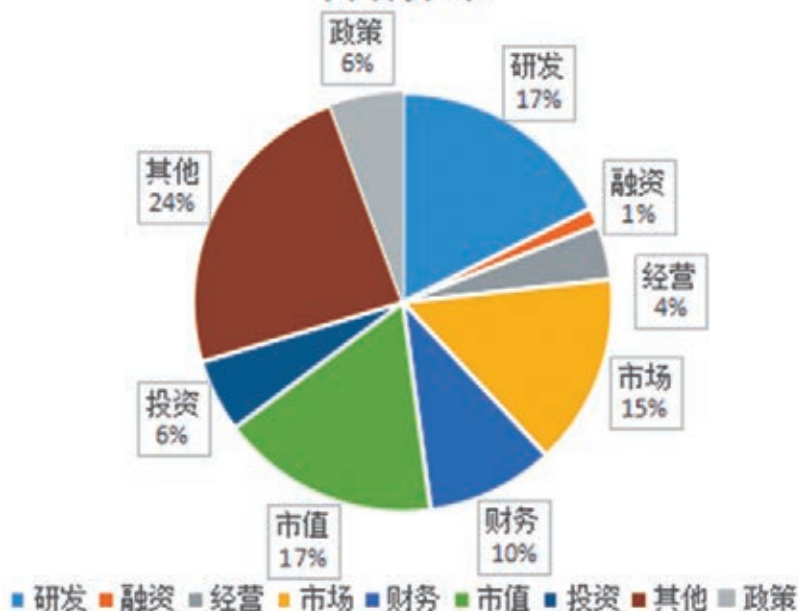
## Investor Relations

报告期内,公司共举行电话会议及投资者见面会3次,通过电话及实地调研的投资者2000余人次;通过投资者关系互动平台回复投资者咨询150余条。

2018年互动易提问分布



内容分布





---

# 股份回购

## Share repurchase

---

为保护全体股东、尤其是中小股东的合法权益,推动公司股票价值理性回归,提振市场信心,公司于2018年11月19日披露了《关于回购部分社会公众股份的预案公告》,并于2018年12月21日,首次通过股份回购证券专用账户以集中竞价交易方式回购公司股份。截至本报告披露日,公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份10,223,781股,占公司总股本的0.5738%,最高成交价为20.78元/股,最低成交价为18.09元/股,支付的总金额为20,155.01万元(含交易费用)。

---

# 债权人权益保护

## Creditor rights protection

---

公司注重股东权益的保护,同时也高度重视债权人合法权益的保护。公司坚持控制自身经营风险和财务风险,在经营决策中,充分考虑债权人的合法权益,及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息,制定和完善资金支付管理办法和流程,按照款项用途使用资金,按期还本付息,未发生逾期还本付息的情况。公司实施积极稳健的财务政策,近年来资产负债率指标一直保持在合理的水平,截止2018年末,公司资产负债率水平健康,公司资产的流动性和变现能力强,财务风险较小,经营净现金流量较好,为债权人权益提供了根本保障;同时公司进一步拓展融资渠道、优化融资结

# 员工权益

Employee rights

# 人力资源概况

## Human resources overview

员工:公司倡导以人为本。

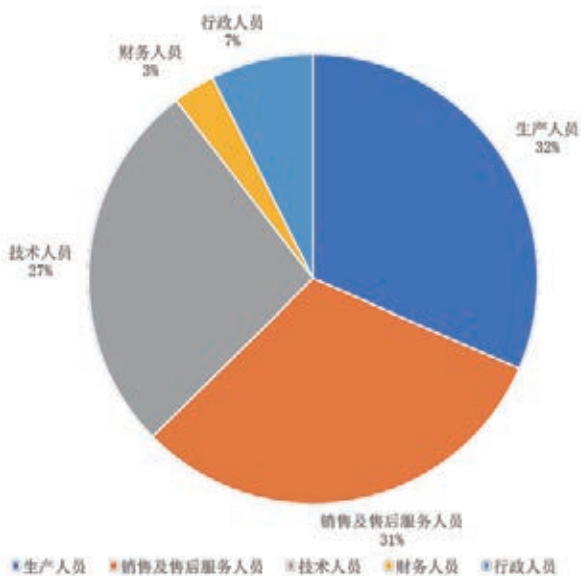
员工的幸福感和成就是企业的生产力。

员工素质及专业知识水平的提高是公司财富增长的重要组成部分。

员工价值的实现是公司成功的重要标志。

### 1、员工人数

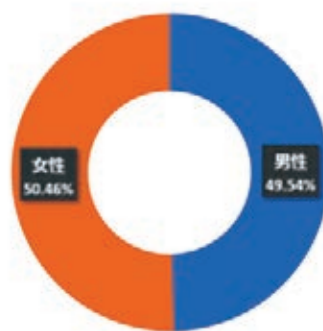
### 2、员工专业结构



### 3、员工学历构成



### 4、员工性别结构



---

# 员工权益

## Employee rights

---

### 1、薪酬体系

薪酬政策方面,公司本着奖励先进、督促后进和提高员工工作积极性的原则,建立起吸引人才、留住人才、充分激励员工的公平的薪酬分配体系。结合市场薪酬标准,参照同行业薪酬水平,以及员工晋升发展需要,每年度都会进行不等幅度的调薪,确保公司的薪酬在同行业内具有竞争力,以提升员工的工作积极性,提高工作效率,为企业创造更多的利润。

### 2、培训体系

公司具有完善的培训体系。培训方面,采用内训、外训相结合的模式,针对不同岗位的员工及相应的人才培养计划,公司制定了完善的培训体系:包括新员工入职培训、在职人员专业技能提升培训、管理素质及技能培训等,并建立了公司的内训师队伍。2018年公司共组织实施各类培训446项,9259人次参训,总学时共计1151小时。

### 3、福利体系

公司依照法律规定,为所有员工足额缴纳五险一金,并为员工购买补充医疗保险及意外伤害保险。每年度安排员工体检,保证员工身体健康。每年度组织团队建设活动,增强团队凝聚力。为新婚员工发放结婚礼金,为生日员工提供生日礼物。

### 4、救助基金

公司工会于2012年8月颁布施行了《员工互助基金管理办法》,旨在当公司员工及其直系亲属(父母、配偶、子女)因突发疾病或自然灾害而造成伤害及生活困难;员工子女以优异成绩考取高等院校,却因家庭经济困难无法完成学业等状况时,帮助经济困难的员工渡过难关。

# 员工活动 & 培训

## Employee Activities & Training

为给员工营造和谐、活泼的工作氛围,公司以工会为核心,组织开展了“乐普公司健身长走运动会”、“荡起双桨 | 乐普医疗2018年端午划船赛”、“拔河比赛”等多种形式的文娱体育活动,活动以倡导健康工作、健康生活为主旨,将健康运动精神融入到每位乐普员工的日常工作与生活中,丰富员工文化生活,创造和谐工作氛围,增强了公司的凝聚力,推动企业文化和发展,进一步充实公司文化的内涵。



公司具有完善的培训体系。培训方面,采用内训、外训相结合的模式,针对不同岗位的员工及相应的人才培养计划,公司制定了完善的培训体系:包括新员工入职培训、在职人员专业技能提升培训、管理素质及技能培训等,并建立了公司的内训师队伍。

# 生产安全

## Production safety

乐普（北京）医疗器械股份有限公司始终坚持为职工创造安全、健康、舒适的工作环境为目标，报告期内共计安全投入64万余元用于完善和改进安全生产条件。

公司以安全生产、职业健康、消防安全为抓手，建立了完善的安全生产规章制度，覆盖到公司运营的每一个环节，确保公司安全管理横向到边，纵向到底，始终处于受控的良好状态。

### 1、安全隐患排查治理三级安全检查工作

报告期内，公司安全隐患排查以三级安全检查形势开展。每个月定期公司级安全检查，成立专项安全检查小组。部门经理带队，配备专业人员，检查范围广，深入现场，直插基层。其次是部门日常安全检查，由专职安全员和公司安保力量形成检查小组，对公司各部门进行随机、不定期检查。2018年开展安全检查52次，下发隐患整改通知书17份，查出隐患64项，处理隐患64项。

### 2、加强日常安全教育培训，严格执行安全工作例会制度

为抓好安全教育工作，公司严格执行安全工作例会制度，每个月召开一次公司级安全会议，会议以培训安全专业知识、传达上级部门文件精神以及通报公司安全隐患为切入点，旨在提高公司安全工作人员专业技术水平以及公司整体安全管理水平，通过逐级传达，布置工作，使公司安全培

训教育工作有章可循，依法依规。建立公司重大安全问题专项研讨会制度，2018年召开危化品安全管理研讨会，通过研讨了解公司危化品存在的问题及解决办法，解决了一批安全隐患问题，同时提高了危化品日常管理水平。

### 3、高标准，严要求，落实各项安全标准化工作

对公司安全管理制度进行合规性评价，新增安全管理制度11个，消防安全管理制度9个，对现有安全管理制度修订21处，使公司安全管理制度符合最新法规要求。



# 党支部建设及学习

## Party branch construction and learning

2018年,乐普医疗党支部积极开展各项党建学习和党建活动,组织党支部成员对上级文件精神 and 内容进行了深入学习,加强和改善党的领导、落实依法治国基本方略,建设社会主义政治文明,推动中国特色社会主义事业不断前进,对贯彻落实“三个代表”重要思想和十九大精神、对推进社会主义政治文明建设、对落实依法治国的基本方略等方面的重大意义给职工讲清讲透,深入人心,不断加深员工对学习活动的理解。通过有计划的党建活动让党支部更加的焕发活力,也能通过党支部加强党和群众的联系。



# 环境保护

Environmental  
protection



# 节能措施

## Energy saving measures

乐普(北京)医疗器械股份有限公司通过分解落实指标,制定相应的管控措施,加大节能减排投入力度,从技改技革、生产组织、日常管理等方面推进节能减排工作,节能减排工作取得了较好的业绩。报告期内圆满地完成了各项节能环保指标,2018年工业总产值较去年增长14.51%,能源消耗总量仅增长8.40%,汽油、热力、电力等主要能源消耗均仅有少量增长。

### (1) 建立企业节能工作领导小组

为促进公司节能降耗工作的开展,经研究决定,成立节能工作领导小组,领导小组组长由公司法人蒲忠杰担任,领导小组组员由公司主要领导担任。在物业管理部下设节能管理岗位,配置岗位负责人,负责本公司节能工作的管理与监督,以及节能减排相关法律法规的宣传工作,公司各部门节能减排活动的安排、分解、协调工作及检查工作,起草、拟定

公司节能规划、节能技改计划工作等。

### (2) 年度节能目标分解到相关部门

乐普医疗高度重视节能减排工作,为了保证公司节能减排工作顺利落实,对节能目标进行了分解并执行。

根据公司各车间实际生产能力将各项能耗指标进行了细化分解,受控车间根据计划能耗指标开展实际节能工作。通过开展用能指标评比来推动节能目标的完成,各车间充分调动当班运行人员积极性,切实优化设备运行方式,从控制用能指标为切入口,支撑和控制大指标的完成。

# 开展节能减排宣传活动

## Energy saving and emission reduction campaign

### 开展形式多样节能减排宣传、培训活动， 营造全员节能减排的良好氛围。

节能减排作为专项工作开展以来，公司利用电子显示屏、内部刊物、宣传横幅等媒体加强节能减排宣传，各部门举办了形式多样的节能减排宣传活动，如在部门宣传展板上开辟节能减排宣传专栏，在职工文化橱窗中增加节能减排宣传内容，开展每人每星期节约一度电倡议活动，以班组为单位学习国家节能减排相关政策、方针等等，通过各种宣传、知识竞赛等活动，营造了全员节能的浓厚氛围，为我公司企业文化建设增添了新的亮点。

继公司举办的世界环境日“全国节能宣传周”“全国低碳日”宣传活动之后，公司由节能环保管理部门组织各部门节能环保工作管理人员进行《节能环保管理制度》培训活动。在培训的过程中，采用了案例教学、互动交流和影视表达等方式，为节能环保工作管理人员进行了系统的讲解，让课程不再枯燥，不再生硬，便于讲解，也达到了调动大家积极性的目的。让大家在课堂生踊跃发言，提出问题，解决问题，让培训在活跃的氛围中进行，大家既轻松又有收获，关键是能把这一制度认真贯彻到工作以及生活中。



# 污染治理

## Pollution control

公司子公司浙江乐普药业作为原料药生产企业,严格遵守国家环保标准,针对废水废气等污染源采取严密的防治措施和,持续改进各项排污设施,强化末端处理流程,杜绝跑、冒、滴、漏的情况发生,严格履行了企业环保责任。

近几年,随着产能的不断增大,浙江乐普药业对废水废气处理公用设施不断改进更新:1) 储罐配套装置及物料装罐系统由六合公司设计,全部增设平衡管,并设立自力式微压调节阀,进行氮气保护,尾气进入废气处理系统;2) 废气系统将车间工艺废气与空间废气分类处置、分类,对于焚烧炉特别投资了800多万额外采购一台美国的RTO进行一用一备,调整了废气处理设施的参数,做到更加有效的处置。3) 改造废水处理系统,考虑产品结构调整和公司未来发展需要,我公司积极与专业单位进行沟通,确定废水进行分类、预处理的思路,对各股废水首先进行分类收集和必要的车间预处理的改造方案,此方案得到专家的一致好评,现工程投入使用,处理效果较好。并对各池进行加盖,增加预处理装置,减少废气无组织散发。





# 社会责任

Social  
responsibility

# 纳税 / 技术创新 / 进口替代

## Tax / Technology Innovation / Import Substitution

### 纳税情况

乐普医疗作为国内医疗器械行业的领军企业之一，始终秉承着依法经营、诚实纳税的理念开展企业经营管理工作，及时、足额缴纳税款。自公司设立以来，始终严格认真的开展税务工作，紧密结合国家财税政策，夯实税务管理基础工作，对税务管理流程不断进行梳理优化，完善税务管理制度，从源头控制公司涉税风险，高度整合税企对接工作，达到高效、税务遵从的一致性，实现公司税务管理价值。2018年度公司支付的各项税费达9.86亿元。

### 技术创新

经过二十年的发展，乐普医疗探索出一套行之有效的技术创新和产品开发模式，构建了公司技术创新的保障机制，形成了强有力的核心竞争优势。公司科技创新遵循“准确、领先、快速”的指导方针，具体内容是：立项要准确、技术要领先、过程要快速。在以上方针指导下，公司坚持“产、学、研、医”的创新模式，形成“生产销售一代、注册研制一代、预先研究一代”的产品结构，从而形成完整的产品线和新产品研发梯度。近年来，公司新开发的无载体药物支架、全球技术领先的第二代生物可吸收支架NeoVas、全球技术领先的完全可降解封堵器、全球技术领先的人工智能AI-ECG心电图自动分析诊断系统和填补国内空白的双腔起搏器等新产品均拥有自己的知识产权，核心技术达到了国际领先技术和国际先进水平，为国内外广大患者陆续提供了优质优价的国产医疗器械产品和高质量的治疗服务。

### 进口替代

2004年以前，我国药物支架市场主要由进口支架产品占据，其高昂的市场价格，使国内大部分的患者不能及时得到救治，不能享受到科技进步带来的福音。经过近二十年的艰苦奋斗，乐普医疗走出一条自主研发中国心脏支架的创新之路，并迅速发展成为国内高端介入医疗器械领域为数极少的能与外国产品形成技术竞争并在市场胜出的企业之一。公司核心产品血管内药物（雷帕霉素）洗脱支架系统、血管内无载体含药（雷帕霉素）洗脱支架系统自上市以来，其核心技术及工艺优化不断取得突破，以质优价优的优势迅速取得国内药物支架较高的市场占有率，成为国内心血管介入治疗的主流产品，创造了良好的社会效益。公司优质国产产品的出现大幅降低了患者手术治疗的医疗器械费用，每年节约医疗费用数十亿元，为百姓带来福音。正是有了乐普医疗这样一批民族企业的存在，才迅速打破了进口产品长期高价垄断中国医疗市场的局面，有效推动介入医疗技术在中国的普及和应用，使更多的患者能够使用优质优价的国产介入器械。

上市以来，公司积极推进介入医疗器械和心血管药品的国产化进程，基本覆盖心血管疾病及相关领域的器械和药品。公司在新产品的技术创新和质量控制的双重保证下，不断完善覆盖心血管疾病的预防、诊断、治疗和康复的全生命周期产业平台建设，在关注心血管慢病管理的同时，积极创新布局肿瘤疾病与精准治疗领域，打造“心血管大健康+抗肿瘤”的特色化生态平台。乐普医疗利用品牌、技术、销售的优势，逐步打造国内一流的辅助医疗行业民族品牌，打破进口垄断格局，使国内广大患者能够广泛使用国产医疗系列产品，进一步降低治疗费用。

# 三级诊疗体系网络医院建设

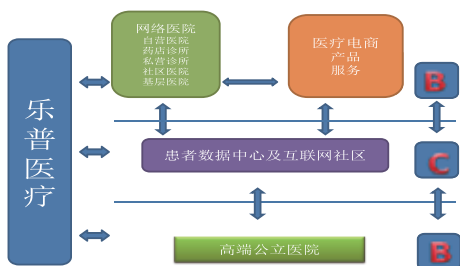
## Network hospital construction

### 切实落实国家分级诊疗政策, 全面建设三级诊疗体系网络医院等医疗服务体系

医疗服务板块是公司心血管大健康全生态平台的重要组成部分, 包括医疗咨询、诊断、治疗、监测、检测、转诊陪诊和家庭医生咨询急救系统7个领域, 主要是: 乐普心血管网络医院(乐普心血管慢病咨询健康管理中心、区域性心血管慢病咨询健康管理中心及基层诊所(即药店诊所)等三级远程医疗体系)、乐普心血管专科医院、全国远程心电实时监测服务中心、与市县基层医院合作的介入导管室、乐普基因检测中心医疗服务、同心管家APP医疗服务、“一键式”家庭医生咨询急救系统医疗服务。

### 主要包括:

- 1、为全国28个省战略合作医院心血管病患者和主要城市280多家战略合作药店诊所心血管病患者、慢病管理的中老年人群提供服务的乐普心血管网络医院。
- 2、为安徽省内136家心血管病专科医联体医院心血管病患者提供服务的乐普心血管病专科医院。
- 3、为全国31个省2481家医院40.4万心血管病患者提供服务的全国远程心电实时监测服务中心。
- 4、为全国28个省183个市县合作基层医院提供服务的介入导管室
- 5、为全国20余个省2000多家合作医院提供服务的乐普基因检测中心
- 6、为全国31个省77.1万人提供贴心服务的同心管家APP
- 7、为全国28个省442个市县医院提供服务的“一键式”家庭医生咨询急救系统



回馈社会是企业应尽的社会责任。2018年乐普网络医院继续开展“健康大讲堂基层行”患者教育活动, 在山东、河北、湖北、陕西、广东、黑龙江等省份开展50多场健康讲座, 累计为1000余名心血管疾病患者进行咨询和义诊, 受到了广大患者和家属的一致好评。



# 社会公益活动

## Social welfare activities

伴随着社会发展进步,企业才能不断壮大,成功的企业更要感恩时代回馈社会,乐普医疗作为一家医疗行业的领军企业要主动承担社会责任,寻找与时代发展相契合的社会公益活动开展方式,力求将社会责任落到实处,将社会公益活动以贴合需求的方式开展。2018年,公司各个业务板块结合自身业务发展情况,根据企业定位和现有资源情况进行跨界合作,在活动中完成公益的传播和传递,开启公司公益活动新思路。

2018年6月,乐健医疗团队随“易贷通”公益组织来到位于石家庄市平山县西柏坡南庄村的革命老区,为这里的抗战孤寡老人进行健康体检,悉心的为每一位老人测血糖、量血压,对于前来诊治的老人,给予饮食与运动建议,并对其相关疾病的并发症进行详细讲解,让老人们了解了疾病的危害及防治,提高了他们的自我保健意识,争取做到早发现、早治疗。

2018年7月,乐健体检携手慈福公益基金会爱心助力四川甘孜藏族自治州新龙县措卡希望小学,为学校捐助了300余套衣物,送人玫瑰,手有余香;送人衣物,心添温暖。用实际行动参与社会公益、奉献爱心,传播正能量,力所能及地去帮助需要帮助的人。

2018年8月,乐健健康足球俱乐部与北京自由医药足球俱乐部代表组成的企业足球队举办了“因爱而动,助攻未来|乐健爱心助学公益足球赛”,旨在为康巴爱心小学捐赠大米筹款和康巴爱心助学项目捐赠筹款,具有社会责任感和公益之心的乐健健康与自由医药代表队聚在一起,角力球场,爱心助学。



2018年9月,由安徽省红十字会乐心健康“生命关爱”基金捐助的临泉县受助心脏病患者乘坐救护车,抵达合肥高心医院。这些先心病患儿及成人心脏病患者将在合肥高心医院接受手术治疗与基金救助。

作为安徽省先天性心脏病定点救助医院,合肥高心医院已经形成一套完备的救助流程和一支成熟的义诊专家队伍。长久以来,有计划、分批次、有针对性地开展心脏病救助工作,走进基层下乡送医,走入社区免费筛查,并专门为救助对象开辟住院和手术治疗“绿色通道”。



2018年9月29日,由合肥市红十字会联合高新区社会事业局,特邀合肥高新心血管病医院(安徽红十字心血管病医院)专家团,开展红十字送健康进社区(高新站)启动仪式暨9·29世界心脏日居民健康义诊活动,为提升城市中老年居民健康生活品质奉献一份爱心。红十字送健康进社区公益项目,是由合肥市红十字会联手合肥高新心血管病医院发起,2018年起在合肥市各区域逐步开展,旨在帮助居民养成良好生活习惯,提升城市中老年居民健康生活品质,让居民生活更具质量,真正做好服务全民健康。



2018年9月,由安徽省红十字会主办、合肥高心医院、临泉泉河医院承办的“乐心健康·生命关爱”基金心脏病救助公益活动启动仪式,在临泉泉河医院顺利举行。活动现场对临泉183名贫困心脏病患者进行了义诊筛查。旨在推进高心医院和临泉医院,在心血管病专科建设以及心脏介入手术方面加强合作,优势互补,共同提升心血管疾病的诊疗水平,更好的造福于临泉县广大的心血管病患者。



2018年4月,乐普医疗实际控制人、董事长蒲忠杰先生及夫人张月娥女士慷慨捐资1亿元设立的“越杰计划”启动仪式在西安交大科学馆101举行。这次捐赠不仅是在西部区域高校中校友单笔捐赠额最大的教育资助,同时也在国内首创了由杰出校友群体与母校深度交流、校友公益实践教育与高等教育相融合的“校友+”公益教育实践新模式。





# 医疗专业人才建设

## Medical professional construction

介入治疗领域在我国是一个新兴的技术领域。在美国及欧洲,介入医疗器械与材料方面的相关核心技术研发人员超过万人,而中国还存在着一定差距。对于一项极有可能发展到数百亿市场的新兴高科技产业,我国严重缺乏该领域的研发人员,特别是具有丰富的国际经验的高水平研发人员和管理人才。一个高端介入医疗器械从产品立项研究到最终获得批准上市,必须要经历产品立项、实验室研究、动物实验、注册检验、临床实验和注册申报等多个复杂环节。每个环节都需要各种专业人员的通力合作才能完成,目前国内这方面的人才极为匮乏。公司通过多年的人才培养和人才引进,现已凝聚了一大批从事医药学、电子技术、金属材料、高分子材料、微生物学、病理学、机械制造、综合管理等学科的优秀专业技术人才,通过新产品研发、生产质量和市场营销等工作的开展,培养了一支优秀的技术研发、生产管理、质量控制、市场营销等领域的复合型专业队伍。他们不仅成为乐普医疗市场竞争和快速发展的核心人才优势,而且为我国心血管介入器械行业培育出在产品研发、测试、生产、质量、临床等各方面经验丰富的高端人力资源,他们将是公司和我国高端介入医疗器械行业快速发展的生力军。



科技 关爱 生命

**乐普(北京)医疗器械股份有限公司**  
LEPU MEDICAL TECHNOLOGY (BEIJING) CO., LTD.

地址：北京市昌平科技园区超前路37号

电话：(86) 10-80120666

传真：(86) 10-80120600

网址：[www.lepumedical.com](http://www.lepumedical.com)